

# **BUSINESS PLAN PENGEMBANGBIAKAN LOBSTER AIR TAWAR HIAS**

Andre Pratama Perwiryanto

---

## **ABSTRAK**

Rencana bisnis ini bertujuan untuk membuat perhitungan tentang bisnis pengembangbiakan lobster air tawar hias yang dilakukan oleh Pratama Farm. Usaha ini merupakan sebuah industri rumahan yang dirintis oleh Andre Pratama Perwiryanto dan termasuk dalam kategori industri peternakan ikan hias. Metode analisis data yang digunakan dalam perencanaan bisnis ini adalah Porter *Five Forces*, Porter *Diamond Framework*, VRIO *Framework*, *Segmenting, Targeting, and Positioning* (STP), dan *Marketing Mix*. Data untuk masing-masing metode analisis tersebut didapatkan dari observasi, wawancara, data statistik, dan data kualitatif. Pengujian kelayakan bisnis dilakukan dengan analisis kelayakan pasar, kelayakan manajemen, kelayakan teknis/produksi, dan kelayakan keuangan. Perhitungan NPV dan IRR mendapatkan hasil yang positif, sehingga bisnis pengembangbiakan lobster air tawar hias layak untuk dijalankan. Sedangkan hasil dari *payback period* menghasilkan jangka waktu 3 bulan 19 hari.

Kata kunci: Rencana bisnis, lobster air tawar, industri rumahan

# ***BUSINESS PLAN PENGEMBANGBIAKAN LOBSTER AIR TAWAR HIAS***

Andre Pratama Perwiryanto

---

## **ABSTRACT**

This business plan aims to make calculations about the business of breeding ornamental freshwater crayfish conducted by Pratama Farm. This business is a home-based industry that is initiated by Andre Pratama Perwiryanto and included in the category of ornamental fish farming. Data analysis methods used in this business plan is Porter *Five Forces*, Porter *Diamond Framework*, VRIO *Framework*, *Segmenting, Targeting, and Positioning* (STP), and *Marketing Mix*. Data for each method of analysis is obtained from observation, interviews, statistical data, and qualitative data. Feasibility test of the business conducted by analysis of market feasibility, management feasibility, technical/production feasibility, and financial feasibility. NPV and IRR calculations yielded positive results, so that the business of ornamental freshwater crayfish breeding is feasible to run. While the results of the payback period result in a period of 3 months 19 days.

Key words: Business plan, freshwater crayfish, home-based industry